



Введение

Информатизация как одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран все более привлекает внимание ученых. При всем разнообразии конкретных черт рассматриваемого феномена, выделяемых исследователями все они едины в том мнении, что человечество вступило в новый этап развития цивилизации в котором информация знания играют определяющую роль во всех сферах деятельности людей. В последнее время стали появляться работы, посвященные конкретным экономическим и технологическим проблемам индустрии информатики, где поставлены вопросы измерения и оценки информации экономической эффективности информационной деятельности формирования рынка информационных услуг. Информация оказывает существенное влияние на все отрасли производства и инфраструктуры; в действии рыночного механизма информационного общества также появляются новые черты, отличающие его от рынка индустриальной эпохи.

Определения.

Информационный бизнес – это бизнес, который предполагает продажу информации. Отдельной отраслью бизнеса является информационный бизнес, который принадлежит к информационному сектору экономики.

Информационный сектор экономики – это деятельность продавцов и покупателей различной информации.

Информационный рынок – это совокупность отношений, направленных на формирование и использование информационных ресурсов на основе создания сбора, обработки накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления потребителю документированной информации.

История информационного бизнеса.

Информационный бизнес в западных странах зародился в 60-х годах. Сначала информационные технологии использовались в связи со сложностью и стоимостью производства только в научных центрах и крупных промышленных компаниях. По

мере совершенствования и удешевления информационные технологии проникли в разные отрасли, в результате сформировались новые потребности общества. Мировое потребление информационных технологий в 2000 г. достигло 4 трлн\$.

Сферы информационного бизнеса.

Переходя к инфраструктуре информационной отрасли, необходимо сразу отметить, что сфера информационного бизнеса очень обширна и включает различные виды деятельности, которые прямо или косвенно связаны с информацией, причем постоянно происходит изменение и увеличение объемов инфраструктуры. Информационный бизнес распространяется все больше и больше в разных отраслях, от производства продуктов и до более отдаленных, не связанных с работой с компьютерными технологиями.

Характеристика информационного бизнеса.

У информационного бизнеса выделяют две формы существования:

- Информационный бизнес – неотъемлемый атрибут деятельности любого субъекта бизнеса вне зависимости от того, к какому именно направлению принадлежит эта деятельность;
- Информационный бизнес – самостоятельное направление бизнеса, занятие которым предполагает специализацию работающих в информационном секторе экономики предпринимательских фирм.

Основные преимущества информационного бизнеса это:

- Минимальные вложения средств для вхождения в бизнес;
- Возможность заниматься этим бизнесом параллельно с каким-либо другим источником заработка;
- Нет огромного количества «бумажной работы»;
- Для создания продукта нужно минимум технических знаний и умений.

Недостатки следующие:

- Нужно много времени для создания продукта;

- Необходимость в профессиональном маркетинге для достижения высокой прибыли.

Развитие информационного бизнеса и рынка.

Сегодня во всех странах независимо от уровня экономического и социального развития происходит структурная перестройка, связанная с ростом информационного сектора экономики и социальными, политическими и культурными изменениями в обществе.

1987 год. В это время появились нормативные документы, официально разрешающие деятельность кооперативов и предприятий с иностранным участием сыгравших важную роль в развитии рынка деловой информации. До этого времени, хотя информация и признавалась товаром рыночные отношения, сдерживались из-за жесткой государственной регламентации информационной сферы.

С 1987 года по 1992 год условия для развития рынка информационных продуктов и услуг были благоприятны. Активность коммерческих фирм в информационной сфере определялась возможностью получения значительных прибылей. Некоторые фирмы даже смогли купить собственность, которая позволила им в дальнейшем конкурировать с более крупными структурами.

Жесткая либерализация экономики в 1992 году привела к существенному ухудшению макроэкономических условий для развития рынка информационных продуктов и услуг. Сохранившие информационный бизнес фирмы вынуждены были настраиваться на потребности платежеспособных групп.

Рынок информационных товаров и услуг является сегодня самым динамично развивающимся. В связи с этим изучение информационного производства и в частности рынка информации и его особенностей представляет сегодня значительный теоретический и практический интерес. Рынок информации включает такие сектора как коммуникации, образование, научно-технические исследования, печать, кино, реклама, управленческая деятельность и т. д.

Заключение.

На первый взгляд не происходит ничего сверхъестественного -- информационная индустрия является новой отраслью технологий она всегда бурно развивалась ускорения чередовались с относительно плавными периодами. Происходящее сегодня сопоставляют с такими вехами как появление персональных компьютеров

в эпоху властвования больших ЭВМ и повсеместное объединение персональных компьютеров в локальные сети. Соглашаясь с этим сравнением, отметим эволюционный характер явления. Просто, когда люди хотят отразить важность какого-либо момента, они называют его революционным.

С другой стороны вместе с индустриальной ступенью развития общества экономический образ мышления уходит в прошлое, заставляя переосмыслить казавшиеся бесспорными аксиомы, коренным образом изменяя точку зрения на многие проблемы.

Источники:

https://otherreferats.allbest.ru/economy/00509077_0.html

<https://port-u.ru/informatsionnye-tehnologii-upravleniya/istoriya-razvitiya-informatsionnogo-biznesa>